

THẺ LỆ CUỘC THI THIẾT KẾ KHÔNG GIAN SÁNG TẠO CHỦ ĐỀ: HÀ NỘI - ĐÁNH THỨC KHÔNG GIAN ĐÔ THỊ

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

Ngày 31/10/2019, Hà Nội được UNESCO ghi danh trong Mạng lưới các Thành phố sáng tạo toàn cầu (**UNESCO Creative Cities Network - UCCN**), trở thành Thành phố sáng tạo thứ 246 trên thế giới và là Thủ đô thứ 32 được công nhận ở lĩnh vực Thiết kế sáng tạo.

Sau sự tiên phong của Hà Nội, các thành phố Đà Nẵng, Đà Lạt, TP Hồ Chí Minh lần lượt đã trở thành các thành phố sáng tạo trong mạng lưới của UNESCO với các lĩnh vực trọng tâm khác nhau. Tuy nhiên, điểm chung đó là từ một danh vị, các thành phố sáng tạo trên cả nước đã chuyển thành động lực để triển khai nhiều kế hoạch đổi mới và hội nhập trên nền tảng: “Lấy sự sáng tạo và coi nền kinh tế sáng tạo làm cốt lõi trong tiến trình phát triển thành phố năng động, toàn diện và bền vững”.

Với vai trò là tổ chức chính trị xã hội nghề nghiệp, Hội Kiến trúc sư Việt Nam đã phối hợp cùng các địa phương trên cả nước trong nhiều hoạt động nhằm nhận diện các vấn đề về bản sắc và phát huy các giá trị lịch sử, kiến trúc và di sản vật thể phi vật thể trong xây dựng các đô thị phát triển bền vững. Và hơn thế, thúc đẩy các hoạt động thiết kế sáng tạo, góp phần xây dựng hạ tầng đô thị khang trang hiện đại, giải quyết nhiều vấn đề điểm nghẽn của đô thị.

Năm 2020, Cuộc thi Thiết kế không gian sáng tạo Hà Nội do Tạp chí Kiến trúc - Hội KTS VN phối hợp cùng Sở Văn hóa thể thao Hà nội đã được tổ chức thành công với sự tham gia của đông đảo các kiến trúc sư, các nhà thiết kế và sự phối hợp liên ngành của nhiều lĩnh vực khoa học - nghệ thuật khác. Những phương án xuất sắc đạt giải của cuộc thi đã được báo cáo trước thành phố, nhiều ý tưởng đã được chọn lọc, nghiên cứu nâng cấp và từng bước ứng dụng trong thực tế. Cuộc thi đã khơi nguồn cho những sáng kiến khai thác các công trình kiến trúc có giá trị thành các không gian sáng tạo, góp phần phát triển hạ tầng cho các hoạt động thiết kế sáng tạo.

Tiếp nối những thành công đó, Sở Văn hóa và Thể thao, Tạp chí Kiến trúc - Hội KTS VN đề xuất tổ chức **Cuộc thi Thiết kế Không gian sáng tạo 2026** với chủ đề **"Hà Nội - Đánh thức không gian đô thị"** trên quy mô toàn quốc nhằm kết nối các kiến trúc sư, nhà thiết kế, nghệ sĩ, chuyên gia, nhà nghiên cứu và cộng đồng sáng tạo cùng chung tay đề xuất những ý tưởng đổi mới cho các không gian đô thị; tạo cơ hội cho các trường đại học, giảng viên và sinh viên tham gia nghiên cứu, kết nối đào tạo với thực tiễn; đồng thời hỗ trợ chính quyền tiếp cận các mô hình quản trị, cơ chế và giải pháp khả thi để phát triển đô thị, bảo tồn làng nghề và huy động hiệu quả nguồn lực xã hội.

Thông qua cách tiếp cận liên ngành, cuộc thi khuyến khích phát huy giá trị bản sắc địa phương, nâng cao nhận thức, lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, thúc đẩy hình thành mạng lưới các không gian sáng tạo và kết nối cộng đồng sáng tạo trên khắp Việt Nam.

Đối với Hà Nội, Cuộc thi được tổ chức trong khuôn khổ Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội, là một trong những hoạt động quan trọng nhằm thí điểm mở rộng bản đồ tổ chức các hoạt động lễ hội trên toàn Thành phố, mở ra các tiềm năng trong thành phố trở thành các không gian sáng tạo lâu dài, đóng góp thiết thực vào tái thiết đô thị mà Lễ hội đã khởi xướng và đóng góp vai trò trong nhiều năm qua.

1. Mục đích, yêu cầu

Cuộc thi tìm kiếm một mô hình tổng thể toàn diện (giải pháp kiến trúc + cơ chế chính sách + hỗ trợ tài chính + quản trị vận hành) để giải quyết những bài toán cơ bản:

- Tạo lập và duy trì môi trường/không gian sáng tạo trong đô thị, trên cơ sở kết nối, phát huy các không gian công cộng, các giá trị văn hóa lịch sử để tạo nên những không gian sáng tạo/ những giá trị mới, lôi cuốn sự tham gia của cộng đồng;
- Hướng tới việc chuyển đổi công năng, biến các không gian/các di sản công nghiệp hiện hữu thành các không gian chức năng mới, trở thành động lực phát triển kinh tế sáng tạo;
- Thúc đẩy và kết nối các nguồn lực sáng tạo tiềm năng tại các làng nghề ven đô vào hệ sinh thái sáng tạo đô thị - vừa bảo tồn vừa chuyển hóa trở thành nguồn lực phát triển bền vững;
- Kiến tạo không gian đô thị văn minh, hiện đại, giàu bản sắc bằng các giải pháp chỉnh trang, kết nối các tuyến phố và kích hoạt các không gian công cộng trên nền tảng di sản văn hoá truyền thống;
- Cập nhật, kết nối mối quan hệ giữa di sản nghề thủ công truyền thống với nhịp đập của xã hội hiện đại.

Các hoạt động này tạo ra những thay đổi rõ rệt trong ngắn hạn và đặt nền tảng cho sự phát triển bền vững, lâu dài, hướng tới xây dựng các đô thị vừa năng động và giữ được bản sắc vừa hội nhập thế giới, trở thành đô thị Nhân văn, bản sắc, sáng tạo.

2. Ý nghĩa

Đối tượng	Tiềm năng (Các nhà thiết kế, sáng tạo, nghệ sĩ)
Giới kiến trúc sư, nhà thiết kế	Khuyến khích tiếp cận đề bài thực tế từ các địa điểm cụ thể trong thành phố. Từ đó, có thể thử thách vượt ra ngoài thiết kế đơn thuần, định hướng sâu hơn trở thành giải pháp kiến tạo đô thị (thiết kế + tài chính + pháp lý).
Các trường đại học	Đúng với tinh thần Sáng tạo trong môi trường đào tạo, các sinh viên và giảng viên có nguồn tư liệu thực tế để nghiên cứu, làm đồ án. Mặt khác, tham gia vào cuộc thi sẽ tạo ra sự kết nối giữa sinh viên/giảng viên với các doanh nghiệp sáng tạo và cơ quan quản lý.
Chính quyền thành phố	Nhận được các giải pháp thí điểm khả thi về điều chỉnh cơ chế chính sách để hỗ trợ kết nối và bảo tồn các làng nghề ven đô, trở thành nguồn lực phát triển bền vững. Tiết kiệm ngân sách thông qua các mô hình xã hội hóa, PPP được đề xuất

3. Đơn vị tổ chức

- Chỉ đạo chung: UBND TP Hà Nội; Hội Kiến trúc sư Việt Nam.
- Chủ trì thực hiện: Sở Văn hoá Thể thao Hà Nội; Tạp chí Kiến trúc - Hội Kiến trúc sư Việt Nam.
- Các đơn vị đồng hành: UNESCO Vietnam, các tổ chức quốc tế, các Viện, trường, đơn vị đào tạo chuyên ngành thiết kế, sáng tạo...
- Các Thành phố sáng tạo, các địa phương nơi có địa điểm được đề xuất giải pháp trong cuộc thi.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Hạng mục cuộc thi

Cuộc thi sẽ chia thành 3 hạng mục chính, người tham gia có thể lựa chọn các hạng mục mà Ban tổ chức gợi ý hoặc đề xuất địa điểm cụ thể để thực hiện.

1.1. Thúc đẩy thiết kế sáng tạo tại không gian công cộng trong đô thị

Thiết kế chỉnh trang các không gian công cộng hướng đến việc kiến tạo hoặc tái kích hoạt các không gian công cộng trong đô thị, tạo ra hạ tầng phù hợp cho các loại hình nghệ thuật công cộng, thu hút sự tham gia của cộng đồng dân cư.

- Không gian sinh hoạt cộng đồng tại các khu dân cư như khu chung cư hoặc khu ở cũ, khu đô thị mới, khu nhà ở xã hội...;

- Các không gian công cộng trong đô thị như quảng trường, vườn hoa, công viên, gầm cầu đi bộ hoặc cầu vượt;

- Nhà ga xe lửa, nhà ga đường sắt trên cao..;
- Các không gian tuyến đường phố, tuyến phố đi bộ;
- Các không gian cần tái thiết đem lại giá trị sử dụng và hiệu quả kinh tế mới cho cộng đồng (bao gồm cả trong và ngoài nhà);
- Ứng dụng các hoạt động công nghệ tại các nhà văn hóa thôn, tổ dân phố và trung tâm văn hóa thể thao các xã, phường, thị trấn.

Các ý tưởng đề xuất cần khắc phục những tồn tại, bất hợp lý về mật độ, chức năng sử dụng, hạ tầng... theo hướng chuyển đổi chức năng phù hợp với yêu cầu phát triển đô thị, cải thiện môi trường, nâng cao chất lượng sống của người dân.

Cụ thể, hướng tới đáp ứng 3 tiêu chí:

- Đảm bảo thẩm mỹ phù hợp với không gian, hòa nhập cộng đồng: Thiết kế thẩm mỹ, đa dạng hóa chức năng cho mọi đối tượng sử dụng; ưu tiên bảo tồn các giá trị văn hóa, không gian cảnh quan tự nhiên và khuyến khích tương tác tập thể;
- Khơi gợi ý tưởng sáng tạo cộng đồng: Đề xuất các giải pháp không gian mang tính định hình trải nghiệm, hướng đến sự tham gia của cộng đồng, khuyến khích các giải pháp sáng tạo trên nguồn lực các giá trị văn hóa truyền thống;
- Đảm bảo yếu tố bền vững: Giải pháp phải có tính thực tiễn cao, sử dụng nguồn lực hợp lý và thiết lập được cơ chế tự vận hành dựa trên nguồn lực cộng đồng.

Hạng mục thúc đẩy thiết kế sáng tạo tại không gian công cộng không chỉ dừng lại ở việc xây mới, mà quan trọng hơn là tái định nghĩa và kích hoạt những không gian và hoạt động sẵn có. Giải pháp đề xuất cần chú ý đến cơ chế quản trị linh hoạt (kết hợp giữa chính quyền, doanh nghiệp xã hội và cộng đồng địa phương) thay vì chỉ quản lý theo mô hình hành chính truyền thống.

1.2. Thiết kế sáng tạo trên cơ sở khai thác các công trình trong đô thị phải di dời hoặc chuyển đổi chức năng

Định hướng ưu tiên chuyển đổi công năng các cơ sở hạ tầng sẵn có, bao gồm nhà máy, cơ sở sản xuất, trụ sở cơ quan, công trình công cộng hoặc các công trình không còn sử dụng hiệu quả, các thiết chế văn hóa cơ sở nhằm hình thành hạ tầng cho công nghiệp văn hóa và các trung tâm sáng tạo mới.

Không gian đô thị có thể nghiên cứu chuyển đổi, bao gồm:

- Các thiết chế văn hóa hoạt động chưa hiệu quả;
- Các trụ sở, văn phòng dời dư sau quá trình sắp xếp và sáp nhập hành chính;
- Các nhà máy và cơ sở công nghiệp cũ trong diện di dời khỏi khu vực nội đô;
- Các không gian công cộng hoặc công trình đô thị có tiềm năng phát triển thành không gian sáng tạo;
- Các cơ sở kinh doanh, địa điểm hoạt động của đơn vị, tổ chức, cá nhân có nhu cầu chuyển đổi mô hình hoạt động.
- Các cơ sở hạ tầng khác có tiềm năng và mong muốn chuyển đổi sang chức năng văn hóa - sáng tạo.

Các ý tưởng cần hướng đến các giải pháp thiết kế cải tạo không gian can thiệp tối thiểu nhưng mang lại hiệu quả tối đa trong sự phát triển nhanh của xã hội. Tập trung đề xuất các mô hình chuyển đổi hình thành trung tâm hoạt động của các lĩnh vực thiết kế sáng tạo. Đề xuất các mô hình hoạt động chi phí thấp, linh hoạt,... ngắn hạn và dài hạn.

1.3. Bảo tồn và phát huy giá trị không gian kiến trúc truyền thống

Cuộc thi hướng tới các ý tưởng, mô hình sáng tạo vùng ven đô, làng nghề trở thành điểm kết nối giữa đô thị và nông thôn. Thông qua sự kết nối với các nguồn lực tại địa phương, cuộc thi khuyến

khích các ý tưởng độc đáo kết hợp tư duy thiết kế, quản trị kinh tế xã hội, ứng dụng công nghệ.. nhằm phát triển kinh tế từ các giá trị truyền thống.

Vượt ra khỏi quan điểm “Đóng băng di sản”, các ý tưởng cần hướng đến việc tìm kiếm những giải pháp kiến trúc và tổ chức không gian đột phá cho các khu vực di sản, bảo vệ và phát huy giá trị di sản, di sản trở thành điểm đến sống động, kết nối cộng đồng và lan tỏa những giá trị văn hóa vào dòng chảy xã hội đương đại.

Vị trí gợi ý	Nhiệm vụ
Không gian sáng tạo làng nghề/làng di sản	Tạo ra những dấu hiệu nhận diện đặc trưng, thu hút sự chú ý và tạo ra một không gian trải nghiệm mới
Tái định nghĩa không gian làng nghề/làng di sản	Phát hiện các vấn đề bất cập về môi trường sống và đề xuất các giải pháp tổ chức không gian làng nghề/di sản mới (tiểu thủ công/nhà xưởng, công cộng truyền thống, khu ở, điểm du lịch) trong mối quan hệ kinh tế sáng tạo, kết hợp sản xuất, sinh hoạt và du lịch hiện đại.
Đề xuất không gian sản xuất và cư trú cho làng nghề	Thiết kế không gian đa năng tại lô đất địa phương cho mô hình cư trú/sản xuất/thương mại của làng nghề.
Kết hợp truyền thống và hiện đại.	Thiết kế sản phẩm, hay hệ cấu kiện kết hợp cấu tạo mộc truyền thống với kỹ thuật hiện đại/công nghiệp
Kết nối không gian truyền thống và lối sống hiện đại.	Đánh thức không gian làng nghề/làng di sản thông qua các giải pháp can thiệp kiến trúc nhỏ, tinh tế, len lỏi vào các không gian công cộng/sản xuất hiện có, kết nối các không gian sản xuất, cộng đồng và sinh hoạt hiện hữu bằng các sản phẩm gỗ

2. Yêu cầu chung

Các phương án dự thi cho cả 3 hạng mục cần trả lời được các câu hỏi lớn:

Giải pháp Kiến trúc và Bảo tồn: Đề xuất các giải pháp bảo tồn thích ứng hoặc chuyển đổi công năng, quy hoạch không gian kiến trúc cho các công trình.

Các giải pháp tổ chức không gian sáng tạo vì cộng đồng trên cơ sở khai thác, kế thừa các di sản trong đô thị; Đề cao các giải pháp sáng tạo mang tính nhân văn trong thiết kế, tạo thuận lợi khuyến khích người dân tham gia; đặc biệt là quan tâm tới các đối tượng yếu thế trong cộng đồng như người nghèo, người khuyết tật...;

Các giải pháp Khoa học công nghệ được ứng dụng trong phương án đề xuất.

Các giải pháp Tài chính, tác động đến những đối tượng tham gia đầu tư phát triển, để các dự án có thể phát triển

Giải pháp Quản lý và vận hành: Dự kiến mô hình vận hành, các tác nhân liên quan và quản trị hoạt động của dự án (Doanh nghiệp xã hội, Tư nhân và cơ chế phối hợp với chính quyền phường xã/thành phố trong mô hình 2 cấp hiện nay).

3. Quy định về đối tượng dự thi và bài thi

3.1. Đối tượng dự thi

- **Nhóm đối tượng chuyên nghiệp:** Tổ chức, cá nhân có đủ tư cách pháp nhân, được đào tạo chuyên ngành và đang hoạt động trong lĩnh vực thiết kế - sáng tạo: kiến trúc, thiết kế, nghệ thuật,...

- **Nhóm đối tượng không chuyên:** Các đối tượng khác quan tâm dự thi, bao gồm nhưng không giới hạn: Sinh viên các trường kiến trúc, quy hoạch, mỹ thuật, văn hoá,... những cá nhân, tổ chức không hoạt động trong lĩnh vực thiết kế xây dựng, sáng tạo, nghệ thuật theo quy định pháp luật Việt Nam.

- **Khuyến khích sự kết hợp, liên kết giữa các cá nhân, tổ chức liên ngành để dự thi** (VD Kiến trúc sư, nhà thiết kế kết hợp cùng các chuyên gia văn hóa, chuyên gia kinh tế,...).

- Nếu là liên danh giữa các cá nhân hoặc giữa các tổ chức, cần phải có văn bản thỏa thuận giữa các thành viên tham gia liên danh (theo mẫu). Văn bản thỏa thuận liên danh phải được nộp cùng với hồ sơ đăng ký dự thi. Trong văn bản thỏa thuận liên danh phải nêu rõ người đứng đầu liên danh; phải phân định rõ trách nhiệm (chung và riêng), quyền hạn, khối lượng công việc phải thực hiện của từng thành viên trong liên danh, kể cả người đứng đầu liên danh, địa điểm và thời gian ký thỏa thuận liên danh, chữ ký của các thành viên, con dấu (nếu có); Mọi vấn đề về quyền, lợi ích và nghĩa vụ giữa các bên trong liên danh do các bên tự thỏa thuận. Đơn vị tổ chức cuộc thi không chịu trách nhiệm;

- Nếu một tổ chức cộng tác với một chuyên gia hay một nhóm chuyên gia để đảm bảo chất lượng phương án dự thi (Chuyên gia không được là thành viên hội đồng thi tuyển, tổ kỹ thuật, đơn vị tổ chức cuộc thi). Trường hợp này tổ chức dự thi tự chịu trách nhiệm về quyền, lợi ích và nghĩa vụ của cá nhân cộng tác cùng tổ chức, không cần gửi biên bản thỏa thuận cho đơn vị tổ chức cuộc thi.

3.2. Đối tượng không được dự thi.

Cá nhân là thành viên Hội đồng thi tuyển, thành viên đơn vị tổ chức thi tuyển; Các tổ chức có nhân sự là thành viên Hội đồng thi tuyển, thành viên đơn vị tổ chức thi tuyển.

4. Quy cách phương án dự thi

Hồ sơ nộp bài cần có những nội dung sau:

Hồ sơ bản vẽ: 01 bộ bản vẽ pano khổ A1 (tối đa 5 pano cho 1 phương án). Các bản vẽ bao gồm nhưng không giới hạn nội dung:

+ Các sơ đồ phân tích: phân tích ý tưởng và bản vẽ thiết kế: tổng mặt bằng, phối cảnh, mặt bằng, mặt đứng, mặt cắt,...

+ Ý tưởng sáng tạo: Diễn giải, thuyết minh các ý tưởng chính và đề xuất các giải pháp cụ thể; mô hình vận hành, ...

+ Tổng mặt bằng: Thể hiện rõ mối quan hệ của dự án với bối cảnh khu vực lân cận;

+ Các bản vẽ chi tiết: Mặt bằng, mặt đứng, mặt cắt ...: Thể hiện rõ các giải pháp can thiệp, mối liên hệ Cũ/Mới, dây chuyền công năng, chuyển đổi chức năng hoặc các giải pháp cải tạo không gian;

+ Phối cảnh minh họa: Làm rõ ý đồ quy hoạch, kiến trúc, cảnh quan;

+ Các chi tiết minh họa: Làm rõ ý đồ kiến trúc hoặc giải pháp kỹ thuật can thiệp, tác động vào công trình;

+ Các giải pháp về vận hành, tài chính.

- Thuyết minh ý tưởng: Trình bày trong khổ A3 thuyết minh phương án bao gồm nhưng không giới hạn các nội dung: Các bản vẽ thu nhỏ; cơ sở pháp lý; Giải thích ý tưởng, giải pháp kiến trúc, công năng sử dụng; giải pháp kết cấu, vật liệu chính; giải pháp kỹ thuật;...

a) Quy định ẩn danh:

- Hồ sơ dự thi phải được ghi theo mã số ẩn danh do người dự thi tự chọn (không được ghi tên hoặc có bất kỳ dấu hiệu nhận dạng nào ngoại trừ mã số do đối tượng dự thi lựa chọn);

- Mã số gồm 2 chữ cái và 3 chữ số tự chọn (ví dụ AB123), được ghi trong khung chữ nhật (kích thước tối đa ngang 3cm, đứng 1cm) ở góc trên bên phải của các bản vẽ PANO A1 của phương án dự thi. Mã số này cũng được ghi trên Bìa thuyết minh A3 (không ghi các trang ruột) và toàn bộ các tài liệu dự thi, nếu là video dùng đặt tên file, không thể hiện bên trong nội dung video.

b) Quy cách hồ sơ dự thi:

- Đơn đăng ký dự thi theo mẫu quy định.

- Hồ sơ bản vẽ thiết kế: 01 bộ Pano A1 (tối đa 5 pano cho 1 phương án) chiều dọc.

- 01 bản thuyết minh khổ A3 phân tích, diễn giải chi tiết ý tưởng

- 1 USB chứa tất cả nội dung định dạng file pdf độ phân giải 300dpi
- Phim minh họa, mô hình (nếu có);
- Thẻ sinh viên, căn cước công dân (đối với nhóm không chuyên nghiệp) và chứng chỉ hành nghề/Bằng Đại học/Đăng ký kinh doanh (đối với nhóm Chuyên nghiệp) của người dự thi;
- Ngôn ngữ sử dụng: Tiếng Việt hoặc song ngữ Anh - Việt; các ngôn ngữ khác không được sử dụng trong việc thể hiện trên bất kỳ bản vẽ hay thuyết minh nào.

5. Phương thức nộp bài:

- Thời gian nhận bài dự thi: **17:00 ngày 30/09/2026**
- Nộp đồng thời theo hình thức trực tiếp và trực tuyến:
- + **Nộp bài thi trực tiếp tại địa chỉ:** Tạp chí Kiến trúc - Hội Kiến trúc sư Việt Nam, Địa chỉ: 40 Tầng Bạt Hồ, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội, Người nhận: Mrs. Thu Vân - SĐT: 024 38246378.
- + **Nộp phương án dự thi trực tuyến:** Vui lòng đăng ký tại biểu mẫu để nhận hướng dẫn nộp bài và tài liệu cuộc thi: <https://forms.gle/aa3YfBk6hFDwbLRV9> (hoặc người dự thi chủ động gửi email đến hộp thư của BTC: cuocthi@tckt.vn để nhận hướng dẫn).

6. Hội đồng giải thưởng

Hội đồng chấm giải gồm các kiến trúc sư, chuyên gia, nhà quản lý và nhà nghiên cứu văn hoá uy tín từ các hội nghề nghiệp, UBND các địa phương.

7. Giải thưởng

Hạng mục giải thưởng	Đối tượng	Giải	Số tiền	Ghi chú
Thúc đẩy thiết kế sáng tạo tại không gian công cộng trong đô thị	Chuyên nghiệp	Nhất	30.000.000đ	
		Nhì	20.000.000đ	
		Ba	10.000.000đ	
		2 Khuyến khích	5.000.000đ	
	Không chuyên	Nhất	30.000.000đ	
		Nhì	20.000.000đ	
		Ba	10.000.000đ	
		2 Khuyến khích	5.000.000đ	
Thiết kế sáng tạo trên cơ sở khai thác các công trình trong đô thị phải di dời hoặc chuyển đổi chức năng	Chuyên nghiệp	Giải nhất	50.000.000đ	
		Giải nhì	30.000.000đ	
	Không chuyên	Giải nhất	30.000.000đ	
		Giải nhì	20.000.000đ	
Bảo tồn và phát huy giá trị không gian kiến trúc truyền thống	Chuyên nghiệp	Giải nhất	50.000.000đ	
		Giải nhì	30.000.000đ	
	Không chuyên	Giải nhất	30.000.000đ	
		Giải nhì	20.000.000đ	
Bình chọn của cộng đồng	Chuyên nghiệp	2 giải	5.000.000đ	
	Không chuyên	2 giải	5.000.000đ	
TỔNG CỘNG			420.000.000 đ	

8. Triển khai thực hiện

STT	Hoạt động	Thời gian	Ghi chú
1	Phát động cuộc thi và mở đăng ký tham gia	15/7/2026	
2	Tọa đàm cuộc thi	Tháng 8/2026	

3	Hạn nộp phương án dự thi	30/9/2026	
4	Ban giám khảo chấm chọn các phương án và Bình chọn của cộng đồng	10/10/2026	
5	Trao đổi với các đơn vị, địa phương có tác phẩm có khả năng ứng dụng chuyển đổi mô hình	Tháng 10, 11/2026	
6	Trao giải, Triển lãm hoặc ứng dụng mô hình tại Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026	Tháng 11/2026	Lễ hội Thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026

9. Quy định về trách nhiệm pháp lý

- Quyền sử dụng và lưu trữ: Ban Tổ chức (BTC) sở hữu các bài dự thi và có toàn quyền sử dụng hình ảnh, nội dung tác phẩm cho mục đích truyền thông, quảng bá trong và sau cuộc thi. BTC không trả lại hồ sơ dự thi sau khi nộp.

- Bản quyền Tác giả: Bản quyền (quyền nhân thân) đối với tác phẩm thuộc về người dự thi. Thí sinh hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính chính danh và các quyền liên quan của tác phẩm.

- Cam kết của Thí sinh: Bằng việc gửi bài thi, thí sinh hoặc tổ chức được đại diện xác nhận chấp thuận mọi quy định trong Quy chế và đồng ý chuyển giao quyền sử dụng tác phẩm cho BTC. Giải thưởng được trao đúng đối tượng và không có giá trị chuyển nhượng.

- Giải quyết tranh chấp: BTC không chịu trách nhiệm đối với các tranh chấp phát sinh về quyền tác giả. Trong trường hợp phát hiện vi phạm quy chế hoặc luật sở hữu trí tuệ, BTC có quyền thu hồi giải thưởng và các quyền lợi liên quan theo quy định hiện hành.

10. Thông tin liên hệ

- Thông tin cuộc thi đăng tải tại website: www.tapchikientruc.com.vn
Liên hệ BTC:

+ ThS.KTS Nguyễn Ánh Dương – Trưởng Ban Truyền thông, Tạp chí Kiến trúc – Hội KTS Việt Nam, 40 Tầng Bạt Hồ, Hai Bà Trưng, Hà Nội; ĐD: 0916 555 198 - Email: duong@tckt.vn

MÃ SỐ ẤN DANH:

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU THÔNG TIN THAM DỰ

CUỘC THI THIẾT KẾ KHÔNG GIAN SÁNG TẠO 2026

Kính gửi: Ban tổ chức Cuộc thi Thiết kế Không gian Sáng tạo 2026

Họ tên người /đại diện nhóm dự thi:

Đơn vị:.....

Địa chỉ:.....

Số CCCD/Hộ chiếu:.....Ngày cấp:.....Nơi cấp:.....

Email: SĐT:.....

Họ tên và SĐT của những người tại nhóm dự thi (nếu có):

.....

Đối tượng dự thi: ☐ Chuyên nghiệp ☐ Không chuyên

Hạng mục dự thi:

- ☐ Thúc đẩy thiết kế sáng tạo tại không gian công cộng trong đô thị
- ☐ Thiết kế sáng tạo trên cơ sở khai thác các công trình trong đô thị phải di dời hoặc chuyển đổi chức năng
- ☐ Bảo tồn và phát huy giá trị không gian kiến trúc truyền thống

Đánh dấu “X” vào lựa chọn tương ứng

Bằng việc đăng ký tham dự Cuộc thi tôi hiểu rằng mình đã hiểu, chấp thuận và cam kết tuân thủ theo các quy định của cuộc thi. Tôi xin cam đoan những thông tin trên là đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực của nội dung.

Danh mục tài liệu nộp bài bao gồm:

....., ngày tháng năm 20

1. Đăng ký tham dự:
2. Bằng Tốt nghiệp/Thẻ SV:
3. Pano:
4. Thuyết minh A3
5. USB
6. Video
7. Khác (ghi rõ).....

NGƯỜI DỰ THI

(Ký và ghi rõ họ tên)

PHỤ LỤC 2: MẪU THỎA THUẬN LIÊN DANH NHÓM, TỔ CHỨC

MÃ SỐ ẨM DANH :

THỎA THUẬN LIÊN DANH

____, ngày ____ tháng ____ năm ____

CUỘC THI THIẾT KẾ KHÔNG GIAN SÁNG TẠO 2026

Căn cứ thông báo về Cuộc thi Thiết kế Không gian Sáng tạo 2026

Chúng tôi, đại diện cho các bên ký thỏa thuận liên danh, gồm có:

Tên thành viên liên danh thứ nhất _____ [Ghi tên từng thành viên liên danh]

Đại diện là ông/bà: _____

Chức vụ: _____

Địa chỉ: _____

Điện thoại: _____

E-mail: _____

Tài khoản: _____

Mã số thuế: _____

Giấy ủy quyền số _____ ngày ____ tháng ____ năm ____ (trường hợp được ủy quyền).

Tên thành viên liên danh thứ hai _____ [Ghi tên từng thành viên liên danh]

Đại diện là ông/bà: _____

Chức vụ: _____

Địa chỉ: _____

Điện thoại: _____

E-mail: _____

Tài khoản: _____

Mã số thuế: _____

Giấy ủy quyền số _____ ngày ____ tháng ____ năm ____ (trường hợp được ủy quyền).

Các bên (sau đây gọi là thành viên) thống nhất ký kết thỏa thuận liên danh với các nội dung sau:

Điều 1. Nguyên tắc chung

1. Các thành viên tự nguyện hình thành liên danh để dự Cuộc thi Cuộc thi Thiết kế Không gian Sáng tạo 2026 (sau đây gọi là Cuộc thi).

2. Các thành viên thống nhất tên gọi của liên danh cho mọi giao dịch liên quan đến cuộc thi này là: _____ [Ghi tên của liên danh theo thỏa thuận].

3. Trường hợp Kết quả cuộc thi được lựa chọn, không thành viên nào có quyền từ chối thực hiện các trách nhiệm và nghĩa vụ đã quy định trong Thể lệ cuộc thi. Trường hợp thành viên của liên danh từ chối hoàn thành trách nhiệm riêng của mình như đã thỏa thuận thì thành viên đó bị xử lý như sau:

- Bồi thường thiệt hại cho các bên trong liên danh;
- Bồi thường thiệt hại cho cơ quan tổ chức thi tuyển theo quy định nêu trong Quy chế thi tuyển;
- Hình thức xử lý khác _____ [Ghi rõ hình thức xử lý khác].

Điều 2. Phân công trách nhiệm

Các thành viên thống nhất chịu trách nhiệm chung, trách nhiệm riêng để dự thi tuyển Phương án kiến trúc đối với từng thành viên như sau:

1. Thành viên đứng đầu liên danh

Các bên nhất trí ủy quyền cho _____ [Ghi tên một bên] làm thành viên đứng đầu liên danh, đại diện cho liên danh trong những phần việc sau:

[- Ký đơn đăng ký dự thi;

- Ký các văn bản, tài liệu để giao dịch với Ban tổ chức trong quá trình tham gia thi tuyển, kể cả việc trình bày báo cáo phương án dự thi;

- Đại diện nhận thưởng, tham gia quá trình xây dựng công trình và các bước thiết kế tiếp theo (nếu có);

- Các công việc khác _____ (Ghi rõ nội dung các công việc khác (nếu có)).

2. Các thành viên trong liên danh thỏa thuận phân công trách nhiệm thực hiện công việc theo bảng dưới đây:

STT	Tên	Nội dung công việc đảm nhận	Tỷ lệ %
1	Tên thành viên đứng đầu liên danh	- -	- % - %
2	Tên thành viên thứ 2	- -	- % - %
....			

Tổng cộng	Toàn bộ công việc	100%
-----------	-------------------	------

Điều 3. Hiệu lực của thỏa thuận liên danh

1. Thỏa thuận liên danh có hiệu lực kể từ ngày ký.
2. Thỏa thuận liên danh chấm dứt hiệu lực trong các trường hợp sau:
 - Các bên hoàn thành trách nhiệm và nghĩa vụ của mình;
 - Các bên cùng thỏa thuận chấm dứt;
 - Ý tưởng quy hoạch - kiến trúc của liên danh đơn vị dự thi không được lựa chọn;
 - Hủy thi tuyển theo thông báo của Cơ quan tổ chức cuộc thi.

Thỏa thuận liên danh được lập thành ____ bản, mỗi bên giữ ____ bản, các bản thỏa thuận có giá trị pháp lý như nhau.

ĐẠI DIỆN HỢP PHÁP CỦA THÀNH VIÊN ĐÚNG ĐẦU LIÊN DANH
[Ghi tên, chức danh, ký tên và đóng dấu]

ĐẠI DIỆN HỢP PHÁP CỦA THÀNH VIÊN LIÊN DANH
[Ghi tên từng thành viên, chức danh, ký tên và đóng dấu]